



## Module 4

### La place des publics > Introduction

Bonjour à toutes et à tous. Nous voici arrivés à la 4ème et dernière semaine de ce MOOC.

Au cours des leçons précédentes, vous avez découvert les enjeux de la dramaturgie et de l'espace. On va maintenant explorer une thématique tout aussi fondamentale : la relation au public.

Cette question est un élément-clé de la création dans les espaces publics, les espaces du public. C'est une préoccupation permanente pour les artistes comme pour les programmeurs.

Quelle place donner au public, comment gagner son attention, comment l'impliquer, comment gérer ou conduire ses déplacements, comment composer avec ses comportements parfois imprévisibles ?

Ces questions seront illustrées par de nombreux exemples. Comme d'habitude, ce thème se décline en trois leçons.

On abordera dans un premier temps 5 problématiques qui structurent la relation aux publics dans la création hors les murs et qui influencent la réception d'une production artistique : les manières de capter l'attention, la gratuité, le concept d'expérience et les enjeux de la participation et de la médiation.

La deuxième leçon explore les procédés concrets de mise en scène de la place du public dans les spectacles, qu'ils soient statiques ou dynamiques. Nous verrons comment différentes configurations peuvent façonner l'expérience du public.

La troisième leçon aborde les notions d'action culturelle et de projets artistiques de territoire, qui constituent une autre réalité de rencontre avec les publics, autant pour les artistes que pour les spectateurs.

Alors, laissons entrer le public... Et bonne semaine !